

La série STMG vise à apporter aux élèves des notions et des outils d'analyse leur permettant de développer une réflexion structurée sur des questions d'ordre économique, managérial ou de gestion en relation avec l'entreprise ou au sein de celle-ci. L'élève qui choisit cette série doit donc :

S'intéresser au monde de l'entreprise

Il doit également :

- Avoir une certaine curiosité pour l'actualité
- Être attiré par les technologies de l'information et de la communication,
- Développer un goût pour certaines méthodes de travail : travail de groupe, recherche d'informations, ...
- Avoir un intérêt pour les langues

Avoir une volonté de continuer des études après le baccalauréat

Certaines compétences sont attendues :

- Savoir faire preuve d'initiative,
- Savoir s'exprimer correctement par écrit et aussi à l'oral,
- Savoir analyser et synthétiser,

Être à l'aise avec les chiffres et les calculs mathématiques de base.

L'élève devra surtout fournir un travail personnel important et régulier tout au long de sa formation.

POURQUOI CHOISIR LA FILIÈRE STMG ?

DÉCOUVRIR DE NOUVELLES MATIÈRES

En STMG, la moitié des heures hebdomadaires de l'emploi du temps est consacrée à l'apprentissage de nouvelles matières liées au fonctionnement des entreprises et des organisations.

- Management
- Economie
- Droit
- Sciences de gestion

Les élèves peuvent donc aborder ces matières techniques en partant sur de nouvelles bases.

Une manière différente de travailler

L'outil informatique est largement utilisé (nombreuses salles équipées de postes informatiques, imprimante, vidéoprojecteur... qui permettent aux élèves d'acquérir les nouveaux concepts et les compétences attendues à travers l'utilisation de différents logiciels (Word, Excel, Power Point, Access...)

L'informatique est envisagée comme simple outil et non comme finalité.

Les mises en situation et observations de cas concrets permettent aux élèves de mieux comprendre les notions à acquérir et de développer leurs capacités d'analyse.

Une approche conceptuelle et non pratique

Des poursuites d'études courtes ou universitaires

Les lycéens qui choisissent la série STMG accèdent à une culture générale et à une culture scientifique et technologique dans le domaine de la gestion qui leur permettent d'envisager des poursuites d'études particulièrement diversifiées (BTS, BUT, CPGE, licence et master, etc.) et de trouver les débouchés professionnels qui correspondent à leurs aspirations.

QU'EST CE QUE LA FILIÈRE STMG ?

Forts de connaissances en management, en sciences de gestion, en économie et en droit, les bacheliers STMG peuvent envisager des poursuites d'études diversifiées.

Des enseignements communs en première

Enseignements de spécialité—Disciplines STMG	Horaires
Sciences et gestion du numérique	7 h
Management	4 h
Droit et économie	4 h

La série STMG propose une classe de première unique, permettant de repousser en classe terminale le choix d'orientation parmi les quatre spécialités qui correspondent aux principaux champs des sciences de gestion :

- **ressources humaines et communication**
- **mercatique**
- **gestion et finance**
- **systèmes d'information de gestion**

Une série technologique exclusivement tournée vers l'enseignement supérieur

Les programmes ont été concentrés sur les notions fondamentales et les méthodes propres aux sciences de gestion afin de favoriser des poursuites d'études réussies dans l'enseignement supérieur : BTS, BUT, CPGE, DCG et universités. Néanmoins, par l'affirmation de son positionnement disciplinaire en économie et gestion, la série STMG demeure parfaitement ancrée dans la voie technologique par ses objets d'études concrets, ses références scientifiques et technologiques ainsi que ses démarches pédagogiques.

L'accompagnement personnalisé (72 h par an) permet d'apporter aux élèves du soutien pour surmonter des difficultés, de l'approfondissement pour aller plus loin, de l'aide dans l'orientation. En terminale, il porte tout particulièrement sur la maîtrise des enseignements de spécialité de la série et la préparation des choix d'orientation dans l'enseignement supérieur.

LES DIFFÉRENTES SÉRIES EN STMG (3)

Série: RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

La spécialité « Ressources Humaines et Communication » aborde les fonctionnements humains dans les organisations à travers les tensions qui s'exercent entre l'individu et le collectif.

Cette spécialité vise à approfondir la **compréhension des fonctionnements humains** dans les organisations et à développer un regard critique sur l'efficacité des méthodes, des techniques et des outils mobilisés pour **gérer les ressources humaines**, notamment au regard des résistances et des tensions individuelles ou collectives qui peuvent apparaître.

Elle a aussi pour objectif de sensibiliser les élèves aux différents champs de savoirs qui éclairent la réflexion et nourrissent les pratiques, tels que le Droit, la Communication ou encore la Gestion des Ressources Humaines.

1). MÉTHODES DE TRAVAIL

La dimension technologique de la formation est très présente, sous plusieurs formes :

- par le recours systématique aux technologies de l'information et de la communication ;
- par le questionnement des notions et des méthodes au service du choix et de la décision.

Le programme est construit pour favoriser l'identification de problèmes, la formulation d'hypothèses, l'utilisation de cas et le recours à la simulation.

2). THÈMES ÉTUDIÉS

Mobilisation / Motivation

La mobilisation des ressources humaines consiste, pour l'organisation, à rassembler ses membres afin qu'ils conjuguent leurs énergies pour atteindre ses objectifs, dans une logique de performance. Mobiliser ne suffit pas, encore faut-il que chacun soit motivé.

L'étude de ce thème amène à se poser les questions suivantes :

- Comment faire du cadre réglementaire du travail, un facteur de motivation ?
- La recherche du mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ?
- Comment passer de la rémunération à la reconnaissance de l'individu au travail ?
- Communiquer à l'interne suffit-il à mobiliser ?

Compétences / Potentiel

L'organisation est confrontée à une double exigence : répondre à ses besoins de travail en trouvant les compétences nécessaires, mais aussi tenir compte de l'aspiration de chacun à pouvoir développer son potentiel. Des tensions peuvent ainsi apparaître entre les aspirations individuelles et les intérêts de l'organisation.

On peut alors s'interroger sur :

- Comment répondre aux besoins en compétences de l'organisation ?
- Peut-on évaluer les compétences d'un individu en prenant en compte son potentiel ?
- La gestion des compétences permet-elle l'employabilité ?

Cohésion / Conflits

La cohésion dans l'organisation est la garantie non seulement de sa performance mais aussi de sa pérennité. Rechercher la cohésion pour l'organisation, c'est construire une unité entre les groupes qui la constituent, au-delà de leurs spécificités et de leurs intérêts particuliers. Or, ces groupes sont traversés par des processus relationnels complexes qui peuvent conduire à des conflits. Si la cohésion peut être menacée, elle peut aussi être renforcée par le dépassement du conflit.

Ce thème conduit à s'interroger sur les questions suivantes :

- En quoi la dynamique d'un groupe peut-elle construire sa cohésion ?
- Les tensions professionnelles, peuvent-elles renforcer la cohésion ?
- Le dialogue social suffit-il à la cohésion de l'organisation ?

Coordination / Coopération

Pour atteindre ses objectifs de performance, l'organisation répartit et organise les activités entre ses membres. Ainsi la coordination permet d'assurer la cohérence, l'efficacité mais aussi l'intégrité de l'organisation générale du travail mise en place. Mais pour que les individus agissent de concert, encore faut-il qu'ils aient la volonté de coopérer entre eux. La coopération est donc susceptible, non seulement de permettre la coordination mais, plus encore, d'améliorer l'organisation même du travail.

L'étude de ce thème amène à se poser les questions suivantes :

- A quelles conditions l'organisation du travail favorise-t-elle la coopération ?
- Travailler ensemble suffit-il à coopérer ?
- A quelles conditions les technologies favorisent-elles des attitudes coopératives ?
- Le document peut-il être vecteur de coopération ?

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES APRÈS UNE TERMINALE **RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION**

LES BREVETS DE TECHNICIENS SUPÉRIEURS (BTS),

Les BTS les plus choisis par les bacheliers de cette section sont :

- BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE,
- BTS GESTION DE LA PME,
- BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES,

Mais aussi :

- BTS PROFESSIONS IMMOBILIÈRES,
- BTS GESTION DES TRANSPORTS ET LOGISTIQUE ASSOCIÉE (GTLA),
- BTS BANQUES,
- BTS ASSURANCES,
- BTS TOURISME (VPT : VENTE ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES),
- BTS MCO (MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL),

LES BACHELORS UNIVERSITAIRES DE TECHNOLOGIE (BUT)

Les BUT accessibles aux bacheliers STMG Ressources Humaines et Communication sont :

- BUT CARRIÈRES JURIDIQUES,
- BUT CARRIÈRES SOCIALES (UNE EXPÉRIENCE DE L'ANIMATION EST DEMANDÉE),
- BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS,
- BUT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS (GEA, OPTION RESSOURCES HUMAINES),
- BUT INFORMATION-COMMUNICATION (OPTION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS)...

Mais aussi :

- BUT GESTION LOGISTIQUE ET TRANSPORT,

LICENCES PROFESSIONNELLES

Ces formations peuvent être complétées par la préparation en 1 an d'une licence professionnelle au sein d'une université. Elles sont le plus souvent très spécialisées. Ex :

- ASSISTANT PAIE ET ADMINISTRATION DU PERSONNEL
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES SPÉCIALITÉ PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
- GESTION DU PERSONNEL ET DE LA PAIE

Les licences (minimum 3 ans après le baccalauréat)

Les filières AES ou Économie et Gestion sont les plus adaptées aux bacheliers STMG.

Ces formations sont longues et demandent à l'étudiant de la motivation et de l'autonomie. C'est pourquoi ces études ne doivent être entreprises que lorsqu'elles correspondent à un projet professionnel précis.

La Gestion et Finance étudie le système d'informations des entreprises. Celui-ci permet la construction d'une représentation de l'entreprise par l'identification, l'évaluation, le classement et l'enregistrement de transactions. Il permet de fournir des informations pertinentes au regard des besoins des différents utilisateurs afin d'analyser la situation financière de l'entreprise et de préparer les décisions de gestion quel qu'en soit le niveau.

En classe de terminale STMG, l'enseignement de la Gestion et Finance vise à **analyser quelques décisions de gestion ainsi que la situation financière de l'entreprise** non par la technique comptable qui pourra être développée ultérieurement par les élèves, en fonction de leur poursuite d'études, mais par l'observation de mises en situations simplifiées.

Elle a aussi pour objectif d'amener les élèves à bien identifier les mécanismes mis en œuvre entre une cause, issue d'une transaction, et ses conséquences pour l'entreprise.

1). MÉTHODES DE TRAVAIL

L'enseignement de la Gestion Finance :

- s'appuie sur des mises en situations (principalement de petites et moyennes entreprises),
- privilégie les simulations et les jeux de gestion,
- favorise la mise en activité des élèves,
- mobilise les acquis de la classe de première, en particulier en management et en sciences de gestion,
- apporte aux élèves un regard analytique et raisonné sur les problèmes de gestion des entreprises,
- vise aussi à les préparer à la poursuite d'études dans les domaines de la comptabilité, de la finance et de la gestion.

Cet enseignement ne cherche pas l'exhaustivité. On cherche à privilégier la logique et la cohérence dans la construction progressive d'une notion, l'approfondissement dans la compréhension des mécanismes étudiés, la qualité de l'argumentation dans l'analyse.

Le recours au projet permet une mobilisation et une responsabilisation accrues des élèves, ainsi que l'ouverture vers les autres enseignements. Le recours aux technologies de l'information et de la communication s'avère incontournable, dans un domaine professionnel qui l'utilise très largement.

2). THÈMES ÉTUDIÉS

Construire une image de l'entreprise

Le système d'information financier est une des modalités de représentation de l'entreprise. Pour satisfaire les diverses finalités de ce système d'information et faciliter les échanges avec la variété des partenaires concernés (banques, État, fournisseurs, clients, salariés, actionnaires, ...), il est nécessaire de fixer des règles et des conventions de construction et de lecture afin d'aboutir à un langage commun.

Ce thème conduit à s'interroger sur les questions suivantes :

- Pourquoi construire une image financière ?
- Comment faciliter l'échange d'informations financières ?
- Comment traduire l'activité ?
- Comment organiser les traitements pour répondre aux besoins de l'entreprise ?
- Qu'apporte l'environnement technologique au traitement de l'information financière ?

Analyser la situation de l'entreprise

Un des objectifs de la production des états financiers est de fournir périodiquement aux décideurs internes et partenaires externes une image financière synthétique et représentative de l'entreprise pour répondre aux contraintes légales mais aussi aux impératifs de gestion : il est donc nécessaire d'arrêter régulièrement les comptes.

L'étude de ce thème amène à se poser les questions suivantes :

- Comment synthétiser fidèlement l'image de l'entreprise ?
- Qu'est-ce qu'une entreprise performante ?
- Pourquoi la structure financière de l'entreprise doit-elle être équilibrée ?

Accompagner la prise de décision

L'analyse de la situation financière de l'entreprise met en évidence les besoins de financement des cycles d'investissement et d'exploitation. Le choix des modes de financement et du niveau d'activité relève de décisions d'arbitrages visant à assurer l'équilibre de la structure financière sur le long terme d'une part et l'équilibre de la trésorerie sur le court terme d'autre part.

On peut alors se poser les questions suivantes :

- Faut-il s'endetter ?
- Comment gérer la trésorerie pour faire face à ses engagements ?
- Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES APRÈS UNE TERMINALE **GESTION ET FINANCE**

LES BREVETS DE TECHNICIENS SUPÉRIEURS (BTS),

Les BTS les plus choisis par les bacheliers de cette section sont :

- **BTS COMPTABILITÉ ET GESTION DES ENTREPRISES**

Mais aussi :

- **BTS GESTION DE LA PME,**
- **BTS Professions Immobilières,**
- **BTS Logistique et Transport,**
- **BTS Banques,**
- **BTS Assurances...**

LES BACHELORS UNIVERSITAIRES DE TECHNOLOGIE (BUT)

Les BUT accessibles aux bacheliers STMG Gestion et Finance sont :

- **BUT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS (OPTION FINANCE COMPTABILITÉ EN PARTICULIER),**
- **BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS,**

Mais aussi :

- **BUT GESTION LOGISTIQUE ET TRANSPORT,**
- **BUT STATISTIQUE ET TRAITEMENT INFORMATIQUE DES DONNÉES (AVEC UN BON NIVEAU EN MATHS)**
- **BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION,**

LICENCES PROFESSIONNELLES

Ces formations peuvent être complétées par la préparation en 1 an d'une licence professionnelle au sein d'une université. Elles sont le plus souvent très spécialisées. Ex :

- **COLLABORATEUR DE CABINET COMPTABLE**
- **GESTION DES STRUCTURES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, GESTION DES ASSOCIATIONS**
- **GESTIONNAIRE DES ENTREPRISES DE L'AGRO-ÉQUIPEMENT**
- **MÉTIERS DE L'ADMINISTRATION TERRITORIALE...**

Les licences (minimum 3 ans après le baccalauréat)

Les filières AES ou Économie et Gestion sont les plus adaptées aux bacheliers STMG.

Ces formations sont longues et demandent à l'étudiant de la motivation et de l'autonomie. C'est pourquoi ces études ne doivent être entreprises que lorsqu'elles correspondent à un projet professionnel précis.

Les CPGE : Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles : Il existe des classes préparatoires aux grandes écoles d'enseignement comptable et financier qui sont réservées aux bacheliers SMTG. Elles ont une durée de 2 ans. Elles préparent aux concours d'entrée aux grandes écoles de l'expertise comptable (bac + 5).

Un bon niveau dans les matières d'enseignement général et technologique est bien sûr requis, mais c'est surtout la motivation, le goût du défi et une grande capacité de travail qui caractérisent les étudiants qui choisissent cette poursuite d'études.

La mercatique est « l'ensemble des techniques et des actions grâce auxquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant, le cas échéant, leur production et leur commercialisation aux besoins du consommateur.

En classe de terminale STMG, l'enseignement de la mercatique **vise à ouvrir la réflexion** des élèves et à **développer leur esprit critique** vers un large champ **d'outils et de pratiques** qui structurent leur environnement quotidien de consommateur et de citoyen.

Elle a aussi pour objectif de **faire découvrir aux élèves les métiers** nombreux qui relèvent de ce champ professionnel, et les études supérieures qui y conduisent.

1). MÉTHODES DE TRAVAIL

L'enseignement de mercatique :

- s'appuie sur l'observation de l'environnement de l'élève,
- mobilise les acquis de la classe de première, en particulier en management et en sciences de gestion,
- vise à construire avec la participation active de l'élève des notions essentielles,
- permet enfin à l'élève de maîtriser un certain nombre de méthodes qui favoriseront sa réussite dans des **enseignements commerciaux** au-delà du baccalauréat,

La démarche de projet permet aux élèves, dans le cadre d'un travail de groupe, de mener des activités qui relèvent du champ de la mercatique. Ils pourront ainsi réinvestir les notions étudiées et développer leurs capacités d'organisation, d'initiative, d'autonomie, et de créativité.

Le recours aux technologies de l'information et de la communication s'avère incontournable, dans un domaine professionnel qui l'utilise très largement.

2). THÈMES ÉTUDIÉS

Mercatique et consommateurs

Le client est au centre des préoccupations des entreprises dans un contexte très concurrentiel. Il faut donc comprendre son comportement afin de lui proposer une offre susceptible de le satisfaire durablement. Tel est l'objet de la démarche mercatique.

Ce thème conduit à s'interroger sur les questions suivantes :

- Le consommateur est-il toujours rationnel dans ses choix ?
- La mercatique cherche-t-elle à répondre aux besoins des consommateurs ou à les influencer ?

Mercatique et marchés

Pour conquérir des marchés durablement, l'entreprise doit concevoir une offre adaptée (bien et ou service), la rendre accessible aux consommateurs et communiquer. Elle fait des choix stratégiques, met en place des actions (prix, communication, distribution...) qui nécessitent des arbitrages cohérents.

L'étude de ce thème amène à se poser les questions suivantes :

- L'entreprise vend-elle un produit ou une image ?
- Le produit a-t-il un prix ?
- La grande distribution est-elle incontournable ?
- Une entreprise doit-elle nécessairement faire de la publicité ?
- Fidéliser ou conquérir : l'entreprise doit-elle choisir ?

Mercatique et société

Entreprises comme consommateurs sont confrontés aux évolutions de la société : problématiques du développement durable et montée des contre-pouvoirs en sont deux exemples que la mercatique ne peut ignorer.

On peut alors se poser les questions suivantes :

- La mercatique durable est-elle un mythe ou une réalité ?
- La mercatique peut-elle être éthique ?

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES APRÈS UNE TERMINALE **MERCATIQUE**

LES BREVETS DE TECHNICIENS SUPÉRIEURS (BTS),

Les BTS les plus choisis par les bacheliers de cette section sont :

- BTS MCO (MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL),
- BTS NDRC (NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT),

Mais aussi :

- BTS GESTION DE LA PME,
- BTS PROFESSIONS IMMOBILIÈRES,
- BTS GESTION DES TRANSPORTS ET LOGISTIQUE ASSOCIÉE (GTLA),
- BTS BANQUES
- BTS ASSURANCES
- BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES,
- BTS TOURISME (VPT : VENTE ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES),
- BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE,

LES BACHELORS UNIVERSITAIRES DE TECHNOLOGIE (BUT)

Les BUT accessibles aux bacheliers STMG Marketing sont :

- BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION,
- BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS,

Mais aussi :

- BUT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS,
- BUT GESTION LOGISTIQUE ET TRANSPORT,
- BUT INFORMATION-COMMUNICATION (OPTION JOURNALISME OU PUBLICITÉ).

LICENCES PROFESSIONNELLES

Ces formations peuvent être complétées par la préparation en 1 an d'une licence professionnelle au sein d'une université. Elles sont le plus souvent très spécialisées. Ex :

- ATTACHÉ AU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES,
- CHEF DE SECTEUR COMMERCIAL, MARKETING, MERCHANDISING DES PRODUITS ALIMENTAIRES,
- COMMERCE ÉLECTRONIQUE,
- COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES FINANCIERS...

Les licences (minimum 3 ans après le baccalauréat)

Les filières AES ou Économie et Gestion sont les plus adaptées aux bacheliers STMG.

Ces formations sont longues et demandent à l'étudiant de la motivation et de l'autonomie. C'est pourquoi ces études ne doivent être entreprises que lorsqu'elles correspondent à un projet professionnel précis.

Les CPGE : Classes Préparatoires économiques et commerciales - option technologique : Il existe des classes préparatoires aux grandes écoles d'enseignement commercial voie technologique qui sont réservées aux bacheliers SMTG. Elles ont une durée de 2 ans. Elles préparent aux concours d'entrée aux grandes écoles de commerce (bac + 5).

Un bon niveau dans les matières d'enseignement général et technologique est bien sûr requis, mais c'est surtout la motivation, le goût du défi et une grande capacité de travail qui caractérisent les étudiants qui choisissent cette poursuite d'études.

Ces formations peuvent être suivies dans les établissements suivants :

- Lycée De la Salle à Rennes,
- Lycée Lesven à Brest.